



AREA WEB

LO SPAZIO DIGITALE
AL SERVIZIO DEL BUSINESS



USER EXPERIENCE: COS'È E PERCHÉ È FONTAMENTALE

All' interno l'approfondimento sull'esperienza utente
su un sito web o un e-commerce

“Cos’è la User Experience sito web e perché è fondamentale?”



Al giorno d’oggi la **User Experience sito web**, o **e-commerce**, sono più che mai essenziali. La quantità di prodotti digitali presente in Rete aumenta esponenzialmente e noi di Zen Srl sappiamo che distinguersi dalla massa è un requisito fondamentale per comunicare con il proprio target e convincerlo a interagire con il brand. Come ci aiuta l’**User Experience Design**?

User Experience definizione

Partiamo esaminando la parola **User Experience**, conosciuta anche come **UX**. In italiano, il termine significa esperienza d’uso e, secondo la norma ISO 241-210[2], essa definisce l’insieme delle percezioni e reazioni - emozioni, preferenze, soddisfazione - della persona che sta usufruendo di un prodotto o servizio.

È facile comprendere, di conseguenza, come la **UX di un sito web** o di un **e-commerce** sia una disciplina estremamente complessa e ramificata. Racchiude in sé i campi dell’interfaccia utente (User Interface), dell’usabilità, del visual design, della progettazione di contenuti, dell’architettura delle informazioni e molto altro.

User Experience design in pratica

L’obiettivo principale della **User Experience design** è quella di migliorare l’esperienza utente. Come? Semplificando il modo con cui gli utenti trovano le informazioni che stanno cercando e riescono a compiere azioni. Che cosa ci domandiamo quando strutturiamo un sito web? Quali fattori fondamentali contribuiscono a ottenere un risultato positivamente soddisfacente?

– Usabilità

La semplicità di navigazione è l’elemento chiave per valutare la qualità dell’esperienza utente in un prodotto digitale. È semplice passare da una pagina a un’altra, oppure trovare l’informazione che si sta cercando? Le indicazioni su come eseguire un’azione sono chiare per l’utente, o ancora meglio, sono intuitive?

– Velocità e responsivity

Tutti noi, in quanto utenti di siti web ed e-commerce, siamo infastiditi quando una pagina non si carica rapidamente. La reazione è ritornare ai risultati di ricerca e cliccare su altro. Per garantire una **User Experience di navigazione** fluida, studiamo accuratamente il codice e ottimizziamo tutto ciò che potrebbe rallentare il caricamento. Verifichiamo inoltre che, da qualunque dispositivo gli utenti accedano, il sito sia semplice da navigare e progettato in modo accurato.

– Visual design

L’interfaccia utente è l’aspetto che rende possibile le interazioni tra il sito e la persona che lo sta usando ed è un aspetto fondamentale dell’**User Experience Design**. È importante quindi che il layout e gli elementi grafici del sito o dell’e-commerce siano utili ed esteticamente piacevoli senza distogliere l’attenzione dai contenuti chiave.

- Progettazione dei contenuti

I contenuti sono il mezzo tramite il quale trasmettiamo agli utenti informazioni sulla nostra azienda - chi siamo, cosa facciamo, come possono contattarci - e sui nostri prodotti - l’offerta, come funziona l’acquisto, come funziona l’assistenza. Migliorare l’esperienza utente, in questo caso, implica comunicare efficacemente questi dati tramite copywriting, microcopy e blogging di alta qualità

Migliorare l’esperienza utente nel web: perché?

La **UX sito web ed e-commerce** è una parte essenziale della strategia di comunicazione. Bisogna ricordare che gli utenti dietro lo schermo sono persone con percezioni, emozioni e reazioni peculiari; il tipo di interazione tra esse e ogni sito web deve essere progettata il più accuratamente possibile per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati.

Hai in mente un’idea di business e vorresti che avesse un’eccellente User Experience Design? Dai un’occhiata al nostro portfolio e contattaci!